

Artikel– bodenwanddecke bwd

Ausgabe: 2/2019, Seite 34

34 Branche



Das Thema Wohngesundheit spielt für **Heinz Dieter Gras**, Marketingleiter von Classen, eine besondere Rolle: „Wir machen auf der Messe die Zusammenarbeit mit unserer Tochter Wi-Parquet zum Thema. Unter dem Begriff ‚Eco-Concept‘ präsentieren wir zusammen eine Palette umweltfreundlicher, wohngesunder Böden, z.B. haben wir den ersten Vinylboden mit dem Blauen Engel im Sortiment.“ Bild: Birgit

