

Classen-Gruppe/Wiparquet

Neues Eco Concept bei Wiparquet



„Für die Umwelt. Für Sie.“ titelt Wiparquet sein neues Eco Concept. Wiparquet, die Fachhandelsmarke für hochwertige Bodenbeläge der Classen Gruppe, hat sein Sortiment ökologischer Böden neu strukturiert und präsentiert dieses nun unter einheitlichem Eco-Namenskonzept.

Eco Vinyl, Eco Sono pro, Eco Vario, Eco Comfort, Eco Laminat sind die Kollektionsnamen für Bodenbeläge, die allesamt nachhaltig und umweltgerecht gefertigt werden. Das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ und das Eco-Institut Köln zeichnen alle Eco-Concept-Böden als emissionsarme Produkte aus. „Wir haben uns aus tiefer Überzeugung heraus verpflichtet, ausschließlich wohngesunde Produkte zu fertigen. Der Rohstoff Holz kommt aus zertifiziert nachhaltigen Quellen. Unsere Produkte sind made in Germany, frei von Weichmachern, PVC sowie sonstigen Schadstoffen und darüber hinaus emissionsarm, auch in der Produktion. Durchweg also Produkte für ein wohngesundes Zuhause“, bestätigt der Wiparquet-Vertrieb sein Eco Concept.

Sämtliche Bodenbelagskollektionen der Fachhandelsmarke Wiparquet kommen seit jeher

aus ressourcenschonender und emissionsarmer Produktion. Von der Herstellung bis zum Endprodukt sind die Böden zertifiziert. Damit können alle Bodenbeläge im Vertrieb durch Wiparquet ein geprüftes Höchstmaß bei Ökologie und Anwendung vorweisen. Konsequenterweise hat Wiparquet nun seine Produktpalette unter dem Label „Eco.Concept“ zusammengefasst. Eco Vario – als Alternative zur Wand- und Bodenfliese – stellt dabei als Wandbelag eine Besonderheit im Wiparquet-Portfolio dar. Somit gibt Wiparquet dem Fachhandel ein umfassendes Belagssortiment an die Hand, das auch hinsichtlich Produktion und Entsorgung unter ökologischen Gesichtspunkten vollkommen unbedenklich ist. Auch in produkttechnischer Hinsicht überzeugen Wiparquet-Bodenbeläge. Ein starkes Argument pro Wiparquet sind daher die bis zu 25 Jahre Garantie auf Wand- und Bodenbeläge.

Mit dem Premium-Designboden Eco.Sono pro – der sich mit neuer Softtouch-pro-Oberfläche und Beanspruchungsklasse 34 auch für den anspruchsvollen Objektbereich empfiehlt – der alternativen Wand- und Bodenfliese Eco.Vario, dem neuen Eco.Vinyl – ei-

nem umweltgerechten Vinylboden – und jetzt dem Natur-Designboden Eco.Comfort präsentiert die Classen Gruppe eine ökologische Produktfamilie mit Belägen für Böden und Wände, ergänzend zum umfassenden Laminatbodenprogramm. „Mit unserem Produktportfolio werden wir den gestiegenen Anforderungen von Handel und Endverbraucher an Produkt und Umwelt gerecht.“ Folgerichtig sieht sich die Classen Gruppe als Innovationsführer bei den Bodenbelägen. Das ISO-zertifizierte Unternehmen produziert seine Bodenbelagssortimente ausschließlich in Deutschland; nur hier werden die strengen Umweltrichtlinien, die weltweit für ihre hohen Standards bekannt sind, garantiert erfüllt.

Wiparquet

Wiparquet GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 18-20
56759 Kaisersesch

Tel. +49 (0) 2653 980-0
Fax +49 (0) 2653 980-299
info@classen.de
www.classen.de