

**Messe** Heimtextil, Domotex & Bau

### Edelmatte Oberfläche mit Haptik



Ein interessantes Thema auf der Bau: Die Classen Gruppe aus Kaisersesch hat ihr Designboden-Programm um Evo, einen hochwertigen, leisen Bodenbelag auf Holzbasis mit Naturkorkdämmung, erweitert.

„Get in touch with Classen“ – so lautete das Motto der Classen Gruppe zur Bau 2019 in München. Besonderes Augenmerk legte das Unternehmen dabei auf eine Neuentwicklung in der Designboden-Ränge: die PST-Oberfläche mit der Pentatec Surface Technology. Die hochwertigen Designböden Neo prime und Sono pro sind jetzt mit der auf dieser Technologie basierenden neuen Softtouch-pro-Oberfläche versehen. Die edelmaten Oberflächen mit ausgeprägter Haptik geben den Belägen eine exklusive Anmutung. Mit der authentischen und äußerst belastbaren Synchronstruktur – in Beanspruchungsklasse 34 – empfehlen sich beide Bodenbeläge insbesondere für den anspruchsvollen Objektbereich. Mit der neuen PST-Oberfläche wird die Neo-prime-Kollektion 2019 zwölf vollkommen neue Dekore erhalten.

Classen	
<b>Kollektion:</b>	Evo Natur-Designbodenbelag, Greenvinyl, PST-Oberfläche, Neo prime, Sono pro u.v.m.
<b>Ausführung:</b>	2 Stein-, 13 brillante Holzdekore (Greenvinyl)
<b>Material:</b>	Hölzer aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft, Naturkork, emissionsgeprüfte Lacke (Evo)
<b>Kontakt:</b>	Classen Gruppe Werner-von-Siemens-Str. 18-20 56759 Kaisersesch Tel. 0 26 53 / 98 -00, Fax 0 26 53 / 98 06 99 info@classen.de, www.classen.de www.Facebook.com/Classen.Gruppe

Sechs davon sind Holzdekore in klassischer Dielendarstellung, hinzu kommen sechs Steindekore im neuen 2:1-Fliesenformat. Bei Sono pro wird es insgesamt 14 neue Dekore mit der Softtouch-PST-Oberfläche geben.

Ebenfalls ein Thema am Stand: Das Eco.Concept by Wiparquet. Alle Bodenbelagskollektionen der Fachhandelsmarke Wiparquet zeichnen sich seit jeher durch eine ressourcenschonende und emissionsarme Produktionsweise aus. Von der Herstellung bis zum Endprodukt sind die Produkte zertifiziert; sie wurden sowohl vom Eco-Institut Köln geprüft und zertifiziert mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ versehen. Konsequenter hat Wiparquet nun seine Wand- und Bodenbeläge unter dem Label Eco.Concept zusammengefasst. Vom Eco.Laminat über Eco.Vinyl bis zu Eco.Comfort reicht die Palette umweltfreundlicher, wohngesunder Bodenbeläge. Eco.Vario ist als Alternative zur Wand- und Bodenfliese positioniert und stellt damit auch als Wandbelag eine Besonderheit im Wiparquet-Portfolio dar. Ein weiteres Argument pro Wiparquet sind die langen Herstellergarantien von 15 bis zu 25 Jahren auf die Wand- und Bodenbeläge.



Wiparquet hat die Wand- und Bodenbeläge

Ein weiterer Schwerpunkt am Standboden-Programms um Evo, einen hochwertigen, leisen Bodenbelag auf Holzbasis mit Naturkorkdämmung, erweitert. Ein weiterer Schwerpunkt am Standboden-Programms um Evo, einen hochwertigen, leisen Bodenbelag auf Holzbasis mit Naturkorkdämmung, erweitert. Ein weiterer Schwerpunkt am Standboden-Programms um Evo, einen hochwertigen, leisen Bodenbelag auf Holzbasis mit Naturkorkdämmung, erweitert.



Digitale Drucktechnik und eine elegant-matte Softtouch-Oberfläche geben dem Designbodenbelag Evo seine authentisch-natürliche Anmutung.



Edelmatte Haptik: Die hochwertigen Design Classen Gruppe sind jetzt mit der neuen S

# Artikel – eurodecor

## Ausgabe: 3/2019, Seite 41



Wiparquet hat die Wand- und Bodenbeläge unter dem Label Eco.Concept zusammengefasst, vom Eco.Laminat (im Bild) über Eco.Vinyl bis zu Eco.Comfort.

Ein weiterer Schwerpunkt am Stand war die Erweiterung des Designboden-Programms um Evo, einen hochwertigen, leisen Bodenbelag auf Holzbasis mit Naturkorkdämmung. Mit 8,5 Millimetern Gesamtstärke liegen die Evo-Bodenelemente satt auf dem Untergrund. Evo Silent Flooring ist ein „Leiseboden“ – nach Angaben der Classen Gruppe ist er bis zu dreißig Prozent leiser als andere Hartbodenbeläge. Digitale Drucktechnik und eine elegant-matte Softtouch-Oberfläche geben dem Belag eine authentisch-natürliche Anmutung. Sieben Holz- und drei Steinfliesendekore bilden die aktuelle Kollektion. Hölzer aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft, reiner Naturkork und umweltgerechte, emissionsgeprüfte Lacke bilden die Basis für den Natur-Designboden Evo, der das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“

trägt. Bei Classen Greenvinyl – erstmals präsentiert im Frühjahr 2018 – handelt es sich um einen emissionsfreien Bodenbelag, der sich in Optik, Haptik und Elastizität nicht von einem herkömmlichen Vinylboden aus PVC unterscheidet. Zwei Stein- und dreizehn brillante Holzdekore werden aktuell unter Classen Greenvinyl angeboten. Classen Greenvinyl ist frei von PVC, Weichmachern und sonstigen Schadstoffen. Mit dem natürlichen Designboden Neo 2.0, der alternativen Wand- und Bodenfliese Neo Vario, dem neuen Classen Greenvinyl, dem umweltgerechten Vinylboden, und jetzt, dem Natur-Designboden Evo präsentiert die Classen Gruppe eine ökologische Produktfamilie mit Belägen für Böden und Wände – ergänzend zum umfassenden Laminatbodenprogramm.



Edelmatte Haptik: Die hochwertigen Designböden Neo prime und Sono pro der Classen Gruppe sind jetzt mit der neuen Softtouch-pro-Oberfläche versehen.



Neuentwicklung in der Designboden-Range: die PST-Oberfläche mit der Pentatec Surface Technology, hier beim Designboden Neo prime.