



BAU 2019

Classen

»Get in touch with Classen« – so lautet das Motto der Classen-Gruppe zur »Bau 2019« in München. Dort zeigt Classen vom 14. bis zum 19. Januar seine Neuheiten aus der Dekor- und Technologieentwicklung – und das erstmals vollkommen digital.

Neue »PTS«-Technologie

Dem interessierten Publikum werden zahlreiche neue Konzepte und Innovationen präsentiert. Besonderes Augenmerk legt die Classen-Gruppe dabei auf eine Neuentwicklung in der Designboden-Range, die sogenannte »PTS«-(»Pentatec Surface«-)Technologie. Die hochwertigen Designböden

»Neo prime« und »Sono pro« sind jetzt mit der auf dieser Technologie basierenden neuen »Softtouch-pro«-Oberfläche versehen. Die edelmatten Oberflächen mit ihrer ungewöhnlich ausgeprägten Haptik geben den Designbodenbelägen eine besonders exklusive Anmutung.

Mit der authentischen und äußerst belastbaren Synchronstruktur – in Beanspruchungsklasse 33 – empfehlen sich beide Bodenbeläge insbesondere für den anspruchsvollen Objektbereich.

Mit der neuen »PTS«-Technologie wird die »prime«-Kollektion zwölf vollkommen neue Dekore erhalten. Sechs davon sind Holzdekore im Dielenformat. Dazu kommen sechs Steindekore in einem neuen Fliesenformat. Bei »Sono pro« wird es insgesamt 14 neue Dekore geben.

»Eco.Concept« by Wiparquet

Alle Bodenbelagskollektionen der Fachhandelsmarke Wiparquet werden



Mit annähernd 98 Prozent Naturstoffanteil bietet die Classen-Gruppe mit dem Leise-Designboden »Evo« eine weitere ökologische Bodenbelagsalternative.



Wiparquet hat seine Wand- und Bodenbeläge unter dem Label »Eco.Concept« zusammengefasst – vom »Eco.Laminat« über »Eco.Vinyl« bis zu »Eco.Comfort« und »Eco.Sono pro« reicht die Palette wohngesunder Böden. »Eco.Vario« ist als Wand- und Bodenfliese positioniert.

seit jeher ressourcenschonend und emissionsarm produziert. Von der Herstellung bis zum Endprodukt sind alle Abläufe zertifiziert. Wiparquet-Produkte tragen sowohl das »Eco«-Label des Eco-Instituts Köln als auch das Umweltsignet »Der Blaue Engel«. Damit können die Bodenbeläge im Vertrieb durch Wiparquet ein geprüftes Höchstmaß Wohnraumökologie in der Anwendung vorweisen.

Konsequent hat Wiparquet nun seine Wand- und Bodenbeläge unter dem Label »Eco.Concept« zusammengefasst. Vom »Eco.Laminat« über »Eco.Vinyl« bis zu »Eco.Comfort« und »Eco.Sono pro« reicht die Palette umweltfreundlicher, wohngesunder Bodenbeläge. »Eco.Vario« ist als Alternative zur Wand- und Bodenfliese positioniert und stellt damit auch als Wandbelag eine Besonderheit im Wiparquet-Portfolio dar.

Mit »Eco.Concept« gibt Wiparquet dem Fachhandel ein umfassendes Belagssortiment an die Hand, das auch hinsichtlich Produktion und Entsorgung unter umwelttechnischen Gesichtspunkten vollkommen unbedenklich ist. Ein weiteres Argument pro Wiparquet sind die überaus langen Herstellergarantien von 15 bis zu 25 Jahren auf die Produkte.

Zusammenfassungen: »Classen Spectrum« und »Grande XXL«

13 Laminatboden-Einzelkollektionen finden unter »Spectrum« eine neue Klammer; viele verschiedene Dekore, Stärken und Oberflächen sind jetzt in einem einzigen Laminatboden-Kon-

zept vereint. Bekannte Kollektionen aus dem DACH- und Osteuropa-Vertrieb ebenso wie gemeinsame neue Dekore finden sich nun unter »Spectrum«.

Beide Vertriebswege können auf ein großes Gesamtsortiment von weit mehr als 150 Laminatboden-Varianten mit unterschiedlichen Dekor- und Oberflächenkombinationen zugreifen. Hinzu kommen rund 50 weitere Laminatböden in der neuen Kollektion »Arteo« sowie 35 Großformatdekore unter »Grande XXL«, mit der die Classen-Gruppe nun die Gesamtheit ihrer XXL-Dielenkollektionen in einer besonderen Range zusammengefasst und strukturiert hat.

»Evo«: der Leise-Designboden mit Naturkorkdämmung

Mit annähernd 98 Prozent Naturstoffanteil bietet die Classen-Gruppe mit dem Leise-Designboden »Evo« eine weitere ökologische Bodenbelagsalternative. Geprüft und zertifiziert durch das Eco-Institut Köln und ausgezeichnet mit dem »Blauen Engel«, ist »Evo« ein holz- und naturkorkbasierter Designboden, der im Vergleich zu anderen Hartbodenbelägen bis zu 30 Prozent leiser ist. Damit garantiert dieser Boden nicht nur ein komfortables, ruhiges Raumgefühl; mit der edelmatten Softtouch-Oberfläche vermittelt »Evo« auch in seiner Gesamtheit ein behagliches Wohngefühl. Der Leise-Designboden ist zur Verlegung im Wohnbereich sowie in gewerblich genutzten Räumen geeignet.